



teleschau – der mediendienst GmbH

Landsberger Straße 336 • 80687 München • Tel.: 089 14 34 19-0 • Fax: 089 14 34 19-19 • marketing@teleschau.de • www.teleschau.de

teleschau pay per view

0% Risiko – 50% teleschau – 100% Erlöse

Nur die echten Views zählen.
Hochwertiger und klickstarker
Entertainment-Content,
gratis und ohne Verpflichtungen –
wie geht das?



Wie Karl-Friedrich zu Boerne wurde



Kicken in Käfigen, Staunen im Stadion



Der Anti-Trendsetter: Eine Hommage zu 1.000 Folgen „Bares für Rares“

Vollständige Beispielartikel finden Sie auf unserem Showcase: <https://showcase.teleschau.de/themenbereiche> 



Diese Kinderstars machten Karriere



Die schönsten Küsse der Filmgeschichte



„Älterwerden ist eine Herausforderung“



teleschau **ts**
pay per view

Die **teleschau** ist Deutschlands erfahrenste Nachrichtenagentur im Unterhaltungsbereich.

www.teleschau.de/nachrichtenagentur

Journalistisch unabhängig, anspruchsvoll, aktuell und immer auf den Punkt.

**Wir liefern Ihnen Inhalte,
die unterhalten,
informieren
und performen.**

Profitieren Sie von über 50 Jahren redaktioneller Erfahrung, hochwertigen und klickstarken Inhalten.

Nutzen Sie jetzt das Pay per View-Angebot der teleschau!

teleschau – der mediendienst GmbH

Landsberger Straße 336 • 80687 München • Tel.: 089 14 34 19-0 • Fax: 089 14 34 19-19 • marketing@teleschau.de • www.teleschau.de



**„Nennen Sie mich Snake“:
Helden der 80er und 90er**



**Im besten Sinne überbordend –
Neues Album von Lady Gaga**

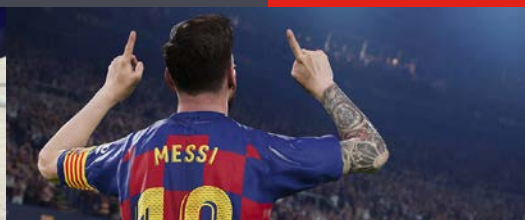


Hier im „Bratort“-Revier

Vollständige Beispielartikel finden Sie auf unserem Showcase: <https://showcase.teleschau.de/themenbereiche>



Zurück im Bleifuß-Paradies?



**„Endlich ein Fußballheld sein“
Digitale Fußballavatare**



**Diese Promis haben die meisten
Instagram-Follower**



Pay per View – wie funktioniert das?

Aus unserem umfangreichen Entertainment-Angebot (wöchentlich über 200 Artikel) wählt unsere Redaktion ca. 50% der produzierten Artikel, Galerien und Videos für Pay per View aus.

DIE ECKDATEN:

- Ein Feed mit verschiedenen Contents
- Täglich mehrfach aktualisiert
- Lieferung im teleschau-Standardformat
- Einfache Vereinbarung –
Beidseitig jederzeit kündbar
- Native Ads können (!) eingestreut werden
- 0,3 Cent je Page View (zzgl. MwSt.)
- Abrechnung erst ab 100 Euro
- Monitoring über die teleschau –
Kein eigenes Reporting notwendig
- Nutzbar ab 350.000 Visits/Monat*

*Check über similarweb.com

www.teleschau.de/pay-per-view



Sie haben Interesse und/oder Fragen?
Nehmen Sie Kontakt auf.



teleschau – der mediendienst GmbH

Landsberger Straße 336 • 80687 München • Tel.: 089 14 34 19-0 • Fax: 089 14 34 19-19 • marketing@teleschau.de • www.teleschau.de



„Die Demokratie ist kein Kaufhaus“



Von wegen farblos



„Lebensziele sind tickende Zeitbomben“

Vollständige Beispielartikel finden Sie auf unserem Showcase: <https://showcase.teleschau.de/themenbereiche>



Nicht nur für Erwachsene: Wie Kinder von Yoga profitieren können



Greifen Sie zu! Diese Lebensmittel haben so gut wie keine Kalorien



„Froh, dass alles so gekommen ist“



Die Technik hinter teleschau Pay per View

Die teleschau stellt Ihnen in ihrem Pay per View-Modell ca. 50% der täglich produzierten Contents zur Verfügung. Damit wir die Abrechnung der abgerufenen Page Views exakt ausführen können, gibt es zwei Ausleitungen, die wir in der Folge erklären.

AUSLEITUNG 1: WEB-APP

Das benötigen wir von Ihnen

- Die Domain Ihrer Webseite (z.B. www.reichweitenstark.de)
- Die Deeplink-URL auf der teleschau-PPV eingebettet wird (z.B. www.reichweitenstark.de/news/artikel)
- Die ID des „Containers“, in dem teleschau-PPV dargestellt werden soll. ID ist eine eindeutige Bezeichnung eines Tags - der Webseite (z.B. `<section id=„teleschauPPV“>`)
- optional: Link zum Stylesheet Ihrer Seite. Stylesheets sind in der Regel vom Typ „.css“. Ihr Stylesheet wird dann automatisch für die App berücksichtigt (z.B. `<link rel=„stylesheet“ href=„reichweitenstark.css“>`)

Das bekommen Sie von uns

Die WebApp managed automatisch die eigene responsive Darstellung, liefert SEO-optimierte Inhalte für Ihre Seite und sieht mit eigenen Layouts bereits out-of-the-box gut aus. Durch die Angabe Ihres Stylesheets können Sie die Ausgabe von teleschau-PPV Ihrem „Look-and-Feel“ anpassen.

So embedden Sie die teleschau-Inhalte auf Ihrer Webseite:

Nach Angabe der notwendigen Daten („Das benötigen wir von Ihnen“) erhalten Sie von uns einen Link zu einer JavaScript-Datei. Sie betten teleschau-PPV auf Ihrer HTML5-Webseite ein, indem Sie den Link zu dieser JavaScript-Datei im HEAD der angegebenen Seiten Ihrer Webseite ergänzen:

```
<script src=„teleschauPPV.js“></script>
```

Auf diesen Seiten muss auch der angegebene „Container“ („Das benötigen wir von Ihnen“) vorhanden sein, z.B.:

```
<section id=„teleschauPPV“></section>
```



So erzeugt teleschau-PPV weitere Seiten auf Ihrer Webseite

Mit der Angabe des Deeplink („Das benötigen wir von Ihnen“) steuern Sie die Ausgabe weiterer Seiten, die teleschau-PPV automatisch aus den Inhalten für Sie generiert. Z.B.:

[www.reichweitenstark.de/news/artikel/
galerie/klick-dich-durch-erster-teil](http://www.reichweitenstark.de/news/artikel/galerie/klick-dich-durch-erster-teil)
[www.reichweitenstark.de/news/artikel/
stars/wie-unsere-stars-leben](http://www.reichweitenstark.de/news/artikel/stars/wie-unsere-stars-leben)

...

Darauf müssen Sie achten

Damit das Content Management System oder die Software, mit der Sie Ihre Webseite betreiben, nicht in Konflikt mit der WebApp kommt, müssen Sie sicherstellen, dass Ihr CMS unterhalb des Deeplinks („Das benötigen wir von Ihnen“) keine eigenen Seiten anlegt.

Gleichzeitig müssen Sie Ihren WebServer (oder der CMS-Software) mitteilen, dass die Seiten unterhalb des angegebenen Deeplinks als Wildcard (*) ausgeliefert werden.

Sollte dies nicht möglich sein, kann alternativ die weiterführende URL auch als Query-Parameter (?=) oder mittels Hastag (#) abgegrenzt werden. Z.B.:

[www.reichweitenstark.de/news/artikel/#/
galerie/klick-dich-durch-erster-teil](http://www.reichweitenstark.de/news/artikel/#/galerie/klick-dich-durch-erster-teil)

Wichtig: Betten Sie teleschau-PPV nicht in einen iFrame in Ihre Webseite ein. Es kann keine ordentliche responsive Darstellung gewährleistet werden, Sie verlieren wertvolle SEO-Eigenschaften und eine Darstellung, die sich Ihren Seiteninhalten anpassen kann.

DSGVO: Die WebApp verwendet optional ein Session-Cookie und gibt den Aufruf einer Artikelseite an unsere Log-Server weiter. Die Log-Server werden von der teleschau – der Mediendienst GmbH betrieben. Es werden keine personenbezogenen Daten übertragen. Es wird lediglich die Artikel-ID und der Referrer (Ihre Webseite) übertragen.



AUSLEITUNG 2: IMPORTED-FEED

Das benötigen wir von Ihnen

In diesem Fall nichts.

Das erhalten Sie von uns

Eine JavaScript-Datei oder den Link zu einer JavaScript-Datei.

Sie bekommen den gebuchten teleschau Artikel-FEED (z.B. mrss) für den Import zur Verfügung gestellt.

Das müssen Sie tun

Die JavaScript-Datei („Das erhalten Sie von uns“) auf den Seiten Ihrer Webseite einbetten, auf denen die Artikel der teleschau erscheinen.

Die Darstellung der FEED-Inhalte („Das bekommen Sie von uns“) und das Styling werden von Ihnen nach Ihren Bedürfnissen angepasst.

DSGVO: Die JavaScript-Datei gibt den Aufruf eines Artikels an unsere Log-Server weiter. Die Log-Server werden von der teleschau – der Mediendienst GmbH betrieben. Es werden keine personenbezogenen Daten übertragen. Es wird lediglich die Artikel-ID und der Referrer (Ihre Webseite) übertragen.

Sie wünschen eine noch integrativere Einbettung von teleschau-Pay-per-View? Kontaktieren Sie uns bitte.

